



Kategorie:	Popsongs für Mädchen
Musik/Text/Produktion:	Maya Singh, Christoph Schultheiß
Verlag:	Tapalo Music/Edition Hemenway Street/Budde Musikverlag GmbH, München
Erscheinungsjahr:	2005
Spieldauer:	48' 14
Bestellnummer:	Kat. Nr. 943.0010.2
Empf. Verkaufspreis:	€ 9,80

Welche Themen bewegen Mädchen, die gerade dem Grundschulalter entwachsen, ohne bereits zu den „Teenies“ zu gehören? Molly Motte, das Cartoon-Mädchen aus dem CD-Booklet – Baseball-Shirt, Jeansrock, Turnschuhe und verpflestes Knie – macht sich in ihren Popsongs „für Mädchen“ so ihre eigenen Gedanken dazu. „*Meint er wirklich mich*“, der nette Junge aus der anderen Klasse?

Erste „*Schmetterlinge im Bauch*“ sind ebenso Thema wie die Sehnsucht, mit der ganztägig arbeitenden Mutter einfach einmal einen gemeinsamen Tag lang ins Blaue hinein zu leben, oder die Erfahrung von Zeiten, in denen man einfach nur in Ruhe gelassen werden möchte. Jubel über die erste Party mit Freunden in sturmfreier Bude, Vorfreude auf einen Familienurlaub zu Hause, andere anders sein lassen, selbstbewusst seinen eigenen Weg gehen, sich notfalls auch gegen den großen Bruder durchsetzen, „*Stress*“ mit der Freundin – Molly Motte trifft inhaltlich den Nerv ihrer Altersgenossinnen und wird „*beim Hören fast zu einer guten Freundin. So weiß man, dass man mit der schwierigen Aufgabe, erwachsen zu werden, nicht alleine ist*“ (Jasmin Wagner, früher „*Blümchen*“, auf dem CD-Cover).

Im Booklet sind die Texte eines Teils der Lieder nachzulesen, leider nicht alle (darunter auch nicht der einer der beiden Karaoke-Versionen).

Die Internet-Seiten bieten Gratis Downloads, Ausmalbilder, weitere Liedertexte u.a. an.

Musikalisch erinnert manches an „*Nena*“. „*Molly*“ singt mit frischer Jungmädchenstimme, die Instrumentalparts interpretieren überzeugend die Songtexte.